

мированная позитивная мотивация к учебе, когда отношение к ней негативно-равнодушное (7% опрошенных учатся «потому, что учатся все»; 3,5% – по обязанности); третий тип – негативная мотивация к учебе (2% учатся без интереса, потому что нет привычки к постоянным занятиям; у 2,5% отсутствует интерес к учебе, потому что они не нашли взаимопонимания с педагогами; 1% обучающихся считают, что они даром теряют время).

Студенты весьма положительно оценили уровень получаемых профессиональных знаний в своих заведениях: 42% опрошенных полностью удовлетворены уровнем получаемых знаний, 44% – скорее удовлетворены, чем нет, и только 8% не удовлетворены получаемыми знаниями.

Мы провели опрос с целью выяснения, что именно удовлетворяет, а что нет учащихся в деятельности среднего профессионального учебного заведения. Результаты исследования показали, что образовательные возможности учебных заведений оказались достаточно привлекательными для 41% студентов: качество преподавания устраивает 22%, возможность раскрыть свои способности, удовлетворить познавательные интересы – 19%. Коммуникативные возможности средних профессиональных учебных заведений привлекают 35% студентов: взаимоотношения между студентами – 19%, взаимоотношения между преподавателями и студентами – 16%.

Что же в организации учебного процесса наиболее не удовлетворяет студентов? Несмотря на то что качество образования привлекает пятую часть студентов, оно же вызывает и наибольшие нарекания. Большой объем домашних заданий не устраивает 22% студентов, отсутствие нетрадиционных форм обучения – 12%.

В. С. Журавлев

ФЕНОМЕН СДЕРЖИВАНИЯ ИННОВАЦИЙ КАК СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Социология инноваций – специальная социологическая теория, изучающая социальную сущность нововведений, их социальное значение и место в системе общественных процессов, развития общества. Кроме того, одним из направлений данной социологической теории является исследование социальных факторов, детерминирующих и препятствующих инновациям.

Сегодня Россия переживает своеобразный «инновационный бум»: появляются новые технологии, виды товаров и услуг, организационные формы, методы управления, модернизируются принципы и подходы к процессу внед-

рения инновационного процесса. В этих условиях все большее значение приобретает исследование феномена сопротивления инновациям, изучение механизмов, блокирующих и стимулирующих новаторство.

Среди факторов, позитивно влияющих на инновационные процессы и предупреждающих сопротивление нововведениям, социологи выделяют:

- создание в коллективе инновационного климата – обстановки, в которой сотрудники чувствуют себя свободными, мотивированными, готовыми к творческой работе;
- достаточно высокий уровень профессионализма и компетентности кадрового состава, его готовность к непрерывному обучению;
- применение «вовлекающего» стиля управления, при котором работники вовлекаются во все фазы инновационного процесса (от разработки идеи или проекта развития организации до внедрения);
- использование комплексных мотивационных систем, комбинирование различных форм и методов поощрения творчества (экономических, административных, социально-психологических).

К факторам, блокирующим новаторство и усиливающим феномен сопротивления инновациям, можно отнести следующие:

- отсутствие эффективной коммуникационной системы в организации;
- авторитарный стиль управления, угроза увольнения в результате допущенной в ходе экспериментирования сотрудником ошибки;
- недоверие администрации к выдвигаемым снизу новым идеям;
- бюрократизм, необходимость множества согласований при принятии управленческих решений;
- неблагоприятный климат коллектива, отсутствие возможности профессионального продвижения.

В. Ю. Колчинская

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ МУЗЫКОЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ

.В настоящее время наше общество находится в кризисном состоянии. Исследователи отмечают следующие негативные тенденции: снижение уровня жизни, увеличение количества людей с отклоняющимся и саморазрушающим поведением, маргинализацию населения, расширенное воспроизводство криминальных структур, дисфункцию системы народного образования, американизацию культуры, снижение культурного уровня населения.